

LE 20.08.24

COMMUNIQUÉ DE PRESSE COMMUN

LE BOL D'OR ET LA BANQUE MIRABAUD CÉLÈBRENT 20 ANS DE PARTENARIAT ET SE TOURNENT VERS DE NOUVEAUX HORIZONS

Après 20 années d'une remarquable collaboration entre la Société Nautique de Genève organisatrice du Bol d'Or Mirabaud et le Groupe Mirabaud, la manifestation emblématique du Léman prendra un nouveau départ en 2025. Entre 2005 et 2024, le Groupe Mirabaud aura apporté son soutien et donné son nom à la plus importante régaté du monde en bassin fermé. Une formidable aventure commune qui se termine avec le sentiment du devoir accompli après une magnifique 85^{ème} édition.

« Nous sommes fiers et reconnaissants d'avoir accompagné cette régaté mythique pendant vingt ans et d'avoir participé à son développement national et international », confie Nicolas Mirabaud, Associé gérant de Mirabaud SCA. « Durant ces deux décennies, nous avons été les témoins privilégiés, à Genève, de grands moments sportifs et d'aventures humaines portées par les valeurs du nautisme qui nous sont chères et sauront inspirer les générations futures. Nous remercions chaleureusement le Comité Central de la Société Nautique de Genève, le Président du comité d'organisation du Bol d'Or Mirabaud, toute l'équipe organisatrice du Club et les bénévoles. Nous souhaitons le meilleur au Bol d'Or pour l'avenir et sommes heureux de transmettre le flambeau en de bonnes mains. »

Les premiers liens entre la famille Mirabaud et la Société Nautique de Genève remontent à juin 1882 et la naissance des premières régates sur le Léman.

« En reprenant le flambeau en 2005, le Groupe Mirabaud s'est inscrit dans une dynamique positive en nous donnant les moyens de nos ambitions durant 20 ans », témoigne Yann Petremand, Président du Comité d'organisation. « Le Bol d'Or a porté le nom de Mirabaud à 18 reprises sur 85 éditions, ce qui signifie que près d'un cinquième de notre histoire s'est faite avec le Groupe Mirabaud. Cela donne une ampleur plus précise à cette page qui se tourne. »

Grâce au soutien du Groupe Mirabaud, et aux autres partenaires, le Bol d'Or a pris une tout autre dimension en étoffant les différents profils de bateaux au départ, en élargissant sa communauté nationale et internationale grâce à un meilleur suivi technologique de la course, en démultipliant son impact médiatique et en associant avec bonheur les meilleurs navigateurs du monde et une flotte toujours plus nombreuse d'amateurs passionnés.

« Au-delà de cette longue complicité, le Groupe Mirabaud s'est aussi avéré un compétiteur remarquable dans différentes catégories de bateaux en soulevant plusieurs trophées. Au nom de toute l'équipe organisatrice, de la Société Nautique de Genève, des bénévoles, des participants et des amoureux de la voile, je veux remercier sincèrement et chaleureusement le Groupe Mirabaud pour sa confiance, son soutien, sa fidélité et son implication au service du Bol d'Or. Nous annoncerons prochainement le nom de notre nouveau sponsor-titre, qui s'inscrira dans la continuité de Mirabaud pour garantir le succès du Bol d'Or », conclut Yann Petremand.

MIRABAUD ET LE NAUTISME

Les liens entre la famille Mirabaud et le monde du nautisme, plus particulièrement avec la Société Nautique de Genève, remontent aux premières régates organisées par le Club à la fin du XIX^{ème} siècle. A travers les générations, Mirabaud a promu tant des initiatives que des hommes et femmes d'exception, qui ont porté les valeurs du groupe : passion, conviction, indépendance et responsabilité.

En plus du partenariat avec le Bol d'Or Mirabaud et du sponsoring des bateaux de l'école de voile, Mirabaud a promu et soutenu de nombreuses initiatives et personnalités liées à cet univers. Parmi celles-ci la Mirabaud BaselHead Regatta, les navigateurs Dominique Wavre et Anaëlle Pattusch, l'écurie Spindrift Racing, les concours Mirabaud Yacht Racing Image et Mirabaud Sailing Video Award, les SUI Sailing Awards ainsi que deux jeunes athlètes qui ont participé en 2024 aux Jeux Olympiques : Sofia Maekin (aviron) et Daniela Moroz (kitesurf).

2005-2024 – 20 ANNÉES DE PARTENARIAT QUI ONT MARQUÉ L'HISTOIRE DE LA RÉGATE ET DU NAUTISME À GENÈVE

2005	Mirabaud devient Partenaire officiel du Bol d'Or
2007	Mirabaud devient Partenaire Titre, la course s'appellera désormais « Bol d'Or Mirabaud » jusqu'en 2024
2011	Victoire de l'équipage Mirabaud sur monocoque
2012	Victoire d'Alan Roura avec l'équipage Mirabaud sur monocoque
2013	Ambassadeur Mirabaud : Dominique Wavre, également Parrain de la régate Course du Mirabaud LX – le voilier volant du Léman conçu par l'ingénieur suisse Thomas Jundt - Passion et Innovation sont au programme
2014	Victoire du D35 Spindrift Racing, sponsorisé par Mirabaud
2017	Victoire sur monocoque de Nicolas Mirabaud et Nelson Mettraux
2019	Le Bol d'Or Mirabaud est marqué par une forte tempête, des médias du monde entier en parlent. La photo mythique de la tempête de Loris von Siebenthal gagne le Mirabaud Yacht Racing Image Award
2021	Mirabaud organise le 1 ^{er} Sailing Squad pour contribuer au rayonnement international du Bol d'Or Mirabaud, ce Top Chef de la voile réunit de jeunes navigateurs internationaux prometteurs, qui participent ensemble au Bol d'Or Mirabaud, coachés par Shirley Robertson, double championne olympique britannique
2023	Christian Wahl, le sorcier du lac et navigateur le plus titré du Bol d'Or Mirabaud et le 3 ^{ème} Sailing Squad remportent la régate
2024	Mirabaud et la Société Nautique de Genève célèbrent ensemble 20 années de partenariat

Retrouvez les grandes étapes des 20 ans du partenariat :

www.youtube.com/watch?v=A5_pd8oGQw0



LA SOCIÉTÉ NAUTIQUE DE GENÈVE

Fondée en 1872, la Société Nautique de Genève est à ce jour le plus grand club nautique suisse avec plus de 4500 membres. Originellement créée pour répondre aux appels de l'aviron sur le Léman, la Société Nautique de Genève a rapidement évolué pour élargir ses activités aux domaines de la voile, de l'hélice, ainsi que du yachting léger.

L'excellence et la performance sportive font partie intégrante de l'ADN de la Nautique. L'organisation du Bol d'Or ainsi que de la Translémanique en Solitaire ou encore le Tour du Léman à l'Aviron illustrent parfaitement la volonté de porter les sports nautiques sur le devant de la scène nationale et internationale. Les deux coupes de l'America, remportées sous les couleurs du Club en 2003 et 2007 par Alinghi et la campagne 2024 avec Alinghi Red Bull Racing, sont représentatives des ambitions sportives du Club et de sa volonté de hisser ses couleurs au plus haut niveau mondial dans toutes les disciplines qui y sont représentées. La formation est également au cœur des priorités de la Nautique et de ses écoles, qui portent une attention particulière à la relève pour former les élites sportives de demain.

Avec son port proposant un millier de places d'amarrage, deux grues, un slip ainsi que de nombreux locaux techniques multi-usage, la Société Nautique de Genève dispose d'importantes infrastructures de pointe qui répondent aux exigences les plus élevées. Le restaurant et le club-house, avec leur vue exceptionnelle sur le lac, offrent en prime un cadre alliant convivialité, élégance, raffinement et qualité.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site : www.nautique.ch

LE GROUPE MIRABAUD

Le Groupe Mirabaud a été fondé à Genève en 1819. Fort de ses quatre valeurs cardinales - Indépendance, Conviction, Responsabilité et Passion - il s'est développé au fil du temps pour constituer un groupe international proposant à ses clients des services financiers et des conseils personnalisés dans différents domaines d'activité. Il s'est spécialisé dans le Wealth Management (gestion de portefeuille, conseils en investissements et services aux gérants de patrimoine indépendants) et l'Asset Management (gestion institutionnelle, gestion et distribution de fonds).

Depuis toujours, Mirabaud s'engage fortement en matière de responsabilité et de durabilité. Cela se reflète dans ses interactions avec ses clients, ses employés et la société dans son ensemble. Signataire des Principes pour l'Investissement Responsable (PRI) des Nations Unies depuis 2010, Mirabaud détient la meilleure note dans ce domaine grâce à sa gouvernance et sa stratégie globale engagée.

Le Groupe emploie quelque 700 collaborateurs et compte des bureaux en Suisse (Genève, Bâle et Zurich), en Europe (Londres, Luxembourg, Paris, Madrid, Barcelone, Valence, Séville et Milan) et dans le reste du monde (Montréal, Dubaï, Abu Dhabi, Montevideo et São Paulo).

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site : www.mirabaud.ch

CONTACT PRESSE SOCIÉTÉ NAUTIQUE DE GENÈVE

Joseph Favre
T +41 22 707 11 36
M +41 79 363 70 25
jfavre@nautique.ch

Société Nautique de Genève
Quai de Cologny 1
1223 Genève, Suisse

CONTACTS PRESSE MIRABAUD

Isabelle Lueder
T +41 22 308 62 26
M +41 76 548 85 32
mirabaud@dynamicsgroup.ch

Dynamics Group
Rue des Caroubiers 21
1227 Carouge, Suisse

Sophie Barbier-Mueller
T +41 58 816 25 35
Sophie.Barbier-Mueller@mirabaud.com

MIRABAUD & Cie SA
Boulevard Georges-Favon 29
1204 Genève, Suisse