

5. APRIL 2023 - **PRESEMITTEILUNG**

JAHRESERGEBNISSE 2022

Genf, 5. April 2023 – Die Mirabaud-Gruppe verzeichnet einen Reingewinn von CHF 32 Mio. Die Bank hat im Jahr 2022 in die digitale Transformation investiert und konnte für ihre verschiedenen Geschäftsbereiche zahlreiche Experten gewinnen. Damit steht die zukünftige Entwicklung auf einer soliden Basis. Mirabaud & Cie SA hat die Neuausrichtung in ihren wichtigsten Märkten vorangetrieben und gemeinsam mit dem Asset Management ihr Angebot im Bereich Privatmarktanlagen ausgebaut.

Die verwalteten Vermögen der Mirabaud-Gruppe belaufen sich per 31. Dezember 2022 auf CHF 31.5 Mrd. (CHF 38,9 Mrd. im Jahr 2021), wovon CHF 7,2 Mrd. vom Asset Management verwaltet wurden. Der Nettokapitalzufluss erreichte über das Jahr CHF -1.9 Mrd.

Der Abschluss der Gruppe für das Geschäftsjahr 2022 weist einen konsolidierten Reingewinn von CHF 32 Mio. aus (CHF 40,5 Mio. im Jahr 2021). Das Betriebsergebnis ohne ausserordentliche Erträge bleibt solide mit CHF 40,5 Mio. (CHF 50,0 Mio. im Jahr 2021).

„Angesichts der geopolitischen Spannungen, der Rückkehr der Inflation und der stark negativen Marktentwicklung des Geschäftsjahrs entspricht das Ergebnis unseren Erwartungen, vor allem im Hinblick darauf, dass wir uns von bestimmten weniger prioritären Märkten bewusst zurückgezogen und erheblich in ein neues digitales Ökosystem investiert haben“, betont Yves Mirabaud, geschäftsführender Senior-Gesellschafter. „Die starke Korrektur an den Finanzmärkten und die Volatilität haben zwar unsere Vermögensbasis belastet, aber die Ertragslage ermöglicht es unserer Gruppe weiterhin, zielstrebig Projekte voranzutreiben, die uns weiterbringen und unserer Kundschaft, zu der Privatpersonen, Unternehmer und Institutionen gehören, erstklassige Dienstleistungen garantieren.“

Der Umsatz beträgt CHF 290,4 Mio. (CHF 312,7 Mio. im Jahr 2021) und der Geschäftsaufwand, vor Abschreibungen, Rückstellungen und Steuern, beläuft sich auf CHF 239,4 Mio. (gegenüber CHF 252,5 Mio. im Jahr 2021).

Die konsolidierte Bilanzsumme der Gruppe beträgt CHF 3409,5 Mio. Sie setzt sich im Wesentlichen aus Kundeneinlagen auf der Passivseite zusammen. Was die Aktiven angeht, sind diese grösstenteils bei der Schweizerischen Nationalbank hinterlegt oder in kurzfristige Staatsanleihen mit den besten Ratings investiert, die Liquidität und Sicherheit garantieren.

Die Tier-1-Quote der Gruppe beträgt 20,3% und die Liquiditätsquote 190%. Diese Kennzahlen liegen weit über den Anforderungen von Basel III und stehen für die Rentabilität und Finanzkraft von Mirabaud, deren Geschäftsmodell auf Risikokontrolle und langfristigen Anlagen basiert.

„2022 entwickelten wir das Konzept für unsere neue Banking-App fürs Smartphone – sie ist der erste Schritt in unsere über mehrere Jahre geplante digitalen Transformation im Privatkundengeschäft, die eine komplette Neugestaltung unserer IT-Infrastruktur und unserer Kundenschnittstellen beinhaltet“, freut sich Camille Vial, geschäftsführende Gesellschafterin. „Durch die Investitionen in eine skalierbare Technologie bleiben wir agil und werden den Anforderungen gerecht, die seitens einer neuen Generation von Anlegern und durch das rasante Wachstum neuer Anlageklassen an uns gestellt werden. Gleichzeitig bleiben wir unserem personalisierten Ansatz treu, der fest in unserer DNA verankert ist.“

Camille Vial fügt weiter an: „Die Bank hat im Jahr 2022 gezielt Akzente in ihren Hauptmärkten gesetzt und sich bewusst von Geschäftsbereichen mit untergeordneter Bedeutung abgewandt – mit entsprechenden Auswirkungen auf die Kundeneinlagen. Im Einklang mit dem geschärften Fokus wurden in verschiedenen Geschäftsbereichen hochqualifizierte Talente eingestellt, unter anderem ein neuer CEO für den Nahen Osten, ein neuer globaler Leiter im Anlagebereich, ein Leiter für die Anlageberatung der Privatbank sowie eine Vertriebsleiterin für das Asset Management.“

Mirabaud hat im Jahr 2022 auch ihr Angebot im Bereich Privatmarktanlagen (Private Equity, Club Deals, Immobilien) ausgebaut, einer Anlageklasse, bei der Weitblick gefragt ist und die entsprechend perfekt zum langfristigen Anlagehorizont der Mirabaud-Gruppe passt. Mirabaud Asset Management will an den seit 2017 erzielten Erfolgen im Private-Equity-Geschäft anknüpfen und lanciert im Jahr 2023 entsprechend neue Strategien.

2022 wurde Mirabaud in die prestigeträchtige Vereinigung «The Henokiens » aufgenommen, der weltweit 52 Familienunternehmen angehören, die auf mehr als 200 Jahre Geschichte zurückblicken können und sich immer noch im Familienbesitz befinden/von Mitgliedern der Gründerfamilien geführt werden. 2023 wird Mirabaud die Generalversammlung der Henokiens in Genf organisieren, deren Mitglieder aus neun verschiedenen europäischen und asiatischen Ländern stammen.

Die Mirabaud-Gruppe

Die Mirabaud-Gruppe wurde 1819 in Genf gegründet und hat sich im Laufe der Zeit dank ihrer vier Grundwerte - Unabhängigkeit, Überzeugung, Verantwortung und Leidenschaft - zu einer internationalen Gruppe entwickelt. Sie bietet ihren Kunden massgeschneiderte Finanz- und Beratungsdienstleistungen in verschiedene Kernbereichen an: Wealth Management (Portfolioverwaltung, Anlageberatung und Dienstleistungen für unabhängige Vermögensverwalter), Asset Management (Vermögensverwaltung für institutionelle Kunden, Fondsverwaltung und -vertrieb) sowie hochspezialisierte Corporate Finance dienstleistungen (Equity Research, Unternehmensberatung, Kapitalmärkte und Execution).

Seit jeher steht für die Gruppe soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit im Fokus und sie lebt diese Werte im Umgang mit ihren Kunden, ihren Mitarbeitenden und der Gesellschaft. Mirabaud ist seit 2010 Unterzeichner der von den Vereinten Nationen unterstützten Prinzipien für verantwortliches Investieren (Principles for Responsible Investment, PRI). Dank einer engagierten Gesamtstrategie und Governance hat Mirabaud in diesem Bereich die höchstmögliche Einstufung erhalten.

Die Gruppe beschäftigt 700 Mitarbeitende und verfügt über Niederlassungen in der Schweiz (Genf, Basel und Zürich), in Europa (London, Luxemburg, Paris, Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla und Mailand) sowie weiteren Regionen weltweit (Montreal, Dubai, Abu Dhabi, Montevideo und São Paulo).

Weitere Informationen finden Sie unter www.mirabaud.com

Medienkontakte

Marionna Wegenstein
M. +41 79 410 99 49
mirabaud@dynamicsgroup.ch

Wegenstein Communication,
Partner der Dynamics Group

Lydia Albrecht
T. +41 58 816 27 79
F. +41 58 816 33 90
lydia.albrecht@mirabaud.com

MIRABAUD & Cie AG
Boulevard Georges-Favon 29
1204 Genf, Schweiz